

# Skupnost Državljeni proti razprodaji

---

Spoštovani g. Mitja Štular!

12.3. je bil v oddaji Odmevi objavljen prispevek o prodaji NKBM. V njem je bila navedena tudi informacija, da je v pogajanjih s skladom Apollo, ki je najverjetnejši kupec, sporna točka vprašanje, kdo bo prevzel jamstvo za primer, da razlaščeni delničarji ali imetniki podrejenih obveznic uspejo s svojim zahtevkom po razveljavitvi »razlastitve«. Izjavo na to temo, je dal analitik Alte Invest Matej Šimnic, ki je zavzel stališče, da bi za ta primer jamstvo morala prevzeti država.

Po prispevku je voditelj Odmevov Igor E. Bergant vodil še pogovor s strokovnjakom. Ta strokovnjak je bil spet iz skupine Alta in sicer njen izvršni direktor Simon Mastnak. Gledalcem se je trudil razložiti, zakaj je cena za NKBM tako nizka (ob dokapitalizaciji države prek 1 mrd EUR v zadnjih letih, naj bi kupnina znašala okrog 200 mio EUR) oz. zakaj je tako nizka cena ustrezna.

V času, ko v državi poteka intenzivna razprava o (raz)prodaji državnega premoženja in ko mnogi ugibajo o interesnih ozadjih zagovornikov in nasprotnikov potekajoče (raz)prodaje, nam RTV SLO ponudi dve mnenji strokovnjakov iz iste borzno posredniške hiše, ki oba očitno stojita na strani zagovornikov (raz)prodaje. Takšna praksa se nam zdi izrazito sporna in neprofesionalna.

Prvo, kar bode v oči, je dejstvo, da sta oba imenovana iz skupine Alta. Tak pristop je že sam po sebi povsem neobičajen in ne spomnimo se, da bi RTV Slovenija kdaj kot strokovnjake v svojo oddajo povabila dve osebi iz istega privatnega podjetja. Gre res le za slučaj? Nedvomno je namreč res, da v Sloveniji poleg ljudi iz Alte, obstaja še kdo, ki bi znal strokovno komentirati pogajanja o (raz)prodaji NKBM.

Ker sami v naključja ne verjamemo, se sprašujemo, kdo stoji za takšno sporno odločitvijo uredništva Odmevov? Komu je bilo v interesu, da se tam pojavita kot komentatorja dve osebi iz Alte Invest in zakaj? So v uredništvu Odmevov, potem ko jim je nekdo serviral idejo o dveh komentatorjih iz Alte, preverili ali skupina Alta, ki je bila glavni svetovalec pri prodaji Mercatorja in igrala glavno vlogo pri prodaji Aerodroma Brnik, na svoji spletni strani pa pravi, da ji zaupa »široka mreža tujih partnerjev« med te tuje partnerje uvršča tudi katerega od obeh možnih kupcev NKBM ali njihovih posrednikov? Če niso preverili, zakaj ne, če pa so, do kakšnih rezultatov so prišli?

Spoštovani g. Štular! Menimo, da so to vprašanja, s katerimi bi se moral ukvarjati Programski svet RTV in tako odbiti vsak dvom, da je bila TV Slovenija morebiti izkoriščena kot lobistično orodje v zniževanju cene NKBM, zato predlagamo, da to vprašanje obravnavate na naslednji seji.

Pričakujemo, da nas boste o ugotovitvah in sprejetih ukrepih čimprej obvestili.

Datum, 17.3.2015

Koordinacijski odbor Skupnosti DPR