

Intervju v Financah: Radovan Bolko, predsednik uprave Kolektorja

Zakaj vsem slabim izkušnjam navkljub menite, da je slovensko lastništvo pomembno?

Slovensko lastništvo v vsaj nekaj večjih podjetjih je nujno, ker bo hočeš nočeš ščitilo kakovostna delovna mesta v Sloveniji. Velika podjetja v slovenski lasti bodo tudi obnavljala in obdržala znanje iz korporativnega upravljanja. To je znanje, ki ga razvijajo in obvladajo Gorenje, Krka, Petrol, Domel in druge družbe z lastnimi podjetji v tujini. In to so znanja, za katera moramo skrbeti. Če se bo to izgubilo, potem bomo Slovenci v industriji za vedno hlapci, ne bomo znali graditi globalnih podjetij, upravljati blagovnih znamk, voditi in izvajati diverzifikacijskih procesov, ne bomo razumeli globalnih tokov, ampak bomo odlična proizvodna podjetja, njihovi direktorji pa odlični operativci, ne pa strategji. Največ, kar bomo dosegli, bo vrhunskost v proizvodnem smislu, uspešnejši pa bodo prevzeli tudi razvojne naloge. A to je največ, kar lahko dosežejo.

O poslovnih odločitvah, ki zadevajo strategijo nadaljnjega razvoja, o korporativnem upravljanju, o tem ne bodo nikoli odločali. Najboljši bodo samo sodelovali pri odločitvah, končnih strateških korporativnih odločitvah pa ne bodo nikoli sprejemali. To so stvari, ki bi morale skrbeti tudi ekonomsko fakulteto, ki razvija poslovno znanje.

Pa nočem izpasti tako, da zdaj branimo neko družinsko srebrnino. Ne gre za to. Potrebujemo velika podjetja in podjetja z močnimi blagovnimi znamkami. Vsa čast malim podjetjem, denimo Ivu Boscarolu, a vemo, koliko delovnih mest ima. Mala podjetja so velikokrat celo bolj ustvarjalna in prodorna in jih potrebujemo tudi za uspešno poslovanje velikih, ker mi sami postanemo preveliki in prenerodni. A smo hkrati malim v pomoč pri izvozu, ker so lahko tudi oprejo na nas.

Poglejte Nemčijo, tam je veliko malih in srednjih podjetij, ki uspevajo zaradi velikih Boscha, Siemensa in drugih in se naslanjajo na znamko Made in Germany. Podobno kot Finska; dokler ni bilo Nokie, ni Finska pomenila nič, če zdaj kupiš kaj finskega, ima to dober imidž, a zaradi Nokie, ne zaradi dobrih malih podjetij, ki so jim imeli že pred Nokio in jih imajo tudi zdaj.